

Que sont-ils devenus ? Noëlle Martin (P09)

Par IFAGrennes le Lundi 7 mars 2011, 11:47 - [Après l'IFAG](#)

Interview réalisée à Rennes le 7 Mars 2011.

F.V. : Franck VIVIEN - Chargé de Recrutement IFAG Rennes

N.M. : Noëlle MARTIN - Diplômée IFAG Promotion 2009



F.V. : Noëlle, tu fais partie de la deuxième promotion de l'Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion de Rennes. Quel a été ton parcours avant d'intégrer cette formation ?

N.M. : Avant mon entrée à l'IFAG, j'ai effectué un DUT Gestion Urbaine (Urbanisme). Au bout de ces deux années, j'ai souhaité changer de voie et je suis rentrée à l'IFAG.

F.V. : Qu'est ce qui t'a poussé à poursuivre tes études ? Et quels ont été les apports de la formation IFAG dans ton projet professionnel ?

N.M. : Ma première année s'est déroulée en formation initiale, puis j'ai décidé de faire ma seconde année en alternance en tant que chef de produit/achats junior au sein du réseau de boutiques « Du bruit Dans La Cuisine » basé à St Grégoire (35). J'ai énormément appris lors de cette seconde année, car je pouvais appliquer les enseignements dispensés par l'IFAG directement en entreprise.

F.V. : A l'issue de ta formation, dans quelle entreprise as-tu réalisé ton emploi de fin d'études ? Qu'as-tu retenu de cette expérience ?

N.M. : En 3^{ème} année, j'ai effectué ma mission professionnelle en entreprise au siège d'Yves Rocher Espagne à Madrid en tant qu'assistante au sein de la direction des ventes. J'avais pour mission de réaliser des statistiques en comparant deux variables : les résultats des audits qualité des boutiques (mission réalisée au préalable par moi-même) et l'évolution de leurs chiffres d'affaires. Ceci afin de prouver que la qualité était un élément fondamental dans la réussite d'un réseau. Cette expérience m'a permis d'accéder à mon emploi en CDI par la suite chez DMS (Dynamic Mystery Shopping) à Paris.

F.V. : Que fais-tu maintenant ? Es-tu en CDD ou CDI ?

N.M. : Je suis actuellement Chargée de terrain client au sein de la société DMS depuis 9 mois. Il s'agit d'une entreprise spécialisée en mesure de la qualité. Nous réalisons toutes sortes de prestations (enquêtes mystères, baromètres de satisfaction...). Nous avons un panel de 6000 enquêteurs sur l'ensemble de la France mais aussi à l'étranger. Nous travaillons avec de grandes marques (LVMH, Nature et Découverte, VOG, SNCF, Apple, Air France, Peugeot...).

Mon poste consiste à mettre en place les missions pour les clients, m'assurer du bon déroulement du terrain réalisé par les enquêteurs. Je suis le lien entre le client et la mission sur le terrain.

F.V. : Quelles possibilités d'évolution de carrière as-tu ?

N.M. : Forte de cette expérience en tant que professionnelle de la qualité, je pourrais par la suite intégrer le service « études marketing » d'une entreprise. Je souhaite rester encore une ou deux années au sein de cette entreprise pour pouvoir acquérir un statut « senior » et par la suite aller m'installer à Madrid.

[Pour en savoir plus sur Dynamic Mystery Shopping](#)