

Que sont-ils devenus ? Sara DEFRANCE (P09)



Par IFAG rennes le Vendredi 20 mai 2011, 11:47 - [Après l'IFAG](#)

Interview réalisée à Rennes le 20 Mai 2011.

F.V. : Franck VIVIEN - Chargé de Recrutement IFAG Rennes

S.D. : Sara DEFRANCE - Diplômée IFAG Promotion 2009

F.V. : Sara, tu fais partie de la deuxième promotion de l'Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion de Rennes. Quel a été ton parcours avant d'intégrer cette formation ?

S.D. : J'étais en 2^{ème} année d'Administration Economique et Sociale à l'Université de Rennes 2.

F.V. : Qu'est ce qui t'a poussé à poursuivre tes études ? Et quels ont été les apports de la formation IFAG dans ton projet professionnel ?

S.D. : La Fac ne m'apportait rien, j'ai souhaité avoir l'approche du côté entreprise. L'Ifag m'a permis d'acquérir le savoir nécessaire pour assurer des fonctions importantes.

F.V. : A l'issue de ta formation, dans quelle entreprise as-tu réalisé ton emploi de fin d'études ? Qu'as-tu retenu de cette expérience ?

S.D. : J'ai d'abord été stagiaire pendant 9 mois, 3 jours par semaine, d'avril à décembre 2009 au sein de l'association Club Bretagne Communication 35 (où je suis encore en tant que permanente depuis janvier 2010 avec mon statut d'auto-entrepreneur). Ce stage m'a permis de valider mon mémoire professionnel et d'être en contact avec de nombreux professionnels dans la communication.

De Mars à Septembre 2010 j'ai été assistante presse junior aux Editions Ouest-France. Cela m'a permis d'être en contact direct avec le personnel d'une grosse entreprise.

F.V. : Que fais-tu maintenant ? Es-tu en CDD ou CDI ?

S.D. : Depuis novembre 2010 je suis en CDI pour l'agence Media-Marque à Rennes en tant qu'assistante commerciale et administrative (nous sommes deux dans l'entreprise, le dirigeant et moi).



[Pour en savoir plus sur Media-Marque](http://www.media-marque.fr/) : <http://www.media-marque.fr/>