

19^e TROPHEE NATIONAL DE LA CREATION D'ENTREPRISE, LE 25 FÉVRIER 2011 6^e ECOTROPHEES NATIONAUX, LE 11 MARS 2011 : L'un des 9 centres IFAG de France réalise un doublé historique !

Organisés par l'IFAG National, Ecole Supérieure de Management à l'intention de ses 9 écoles en France, ces deux concours ont été remportés cette année par L'IFAG Rennes

Un doublé historique : pour la première fois depuis la création des Ecotrophées il y a six ans, une école de l'IFAG remporte les deux Trophées nationaux la même année.

Ces titres font la fierté de la jeune IFAG Rennes (ouverte en 2005) : «gagner le Trophée national de la création d'entreprise et les Ecotrophées nationaux la même année est un signe fort de reconnaissance des compétences de l'équipe pédagogique de Rennes», constate Michel Muzard, directeur de l'école. «Nous sommes très satisfaits du travail accompli par nos étudiants».

Trophée national de la création d'entreprise : huit étudiants de 3^e année de l'IFAG Rennes réalisent le meilleur projet de création d'entreprise 2011, intitulé «Les coraux de Saint-Malo».

Johann Chevalier, Gwendoline Cozic, Ségolène Du Peloux, Caroline Le Leuch, Blandine Mery, Yoann Sarcel, Antony Pellan et Luc Simon ont choisi de créer une ferme d'élevage et de distribution de coraux, implantée à Saint-Malo, afin de répondre à une demande croissante des aquariophiles français et européens. Au lieu d'être importés, les «pieds-mères» sont élevés sur place, permettant ainsi de préserver les récifs coralliens fragilisés par la surpêche et la pollution. Leur vente est envisagée auprès des magasins spécialisés et par correspondance, via internet.

Ecotrophées nationaux : cinq étudiants de 1^{ère} année de l'IFAG Rennes réalisent le meilleur projet d'accompagnement d'entreprise en développement durable 2011, intitulé «Delta Eco Consulting».

Yoan Bouchard, Alexandre Hevin, Damien Minet, Vincent Pollet et Floriane Quenot ont travaillé avec un hypermarché local de l'enseigne E. Leclerc, qui s'était déjà engagé dans des actions de développement durable, aux niveaux local et national. Comment, dans ces conditions, approfondir la démarche ? Les actions proposées (mobilité électrique, lutte contre les pertes de chaleur du toit du magasin, actions de communication, actions sociales...) engendreront des économies de plus de 200 000 € en 10 ans.

Pour en savoir plus, consultez le dossier de presse : «L'IFAG, l'Ecole des créateurs d'entreprise – l'Ecole sensible au développement durable» joint à cet envoi.

Pour toute information complémentaire :

Michel Muzard, directeur IFAG Rennes. Tél : 02 99 86 94 30
m.muzard@forteam.fr

Laetitia Salvador, communication IFAG. Tél : 05 61 39 05 21
laetitasalvador@ifag.com

Agnes Larose, agence Le ciel est bleu. Tél : 03 85 38 89 87
agnes.larose@lecielestbleu.fr

Stratégie
Gestion financière
Ressources humaines

Ecole Supérieure de Management
Business Management School

IFAG

Strategy
Financial management
Human resources

www.ifag.com

www.ifag.tv

