

Allier

Toujours plus de compétences

La promotion 2009 de l'IFAG compte vingt-six diplômés. La grande majorité a déjà intégré le monde du travail. La promotion 2009 de l'Ifag compte vingt-six diplômés. La grande majorité a déjà intégré le monde du travail. Nicolas est assistant manager dans une grande surface, Angélique est chef de secteur dans une entreprise de peinture. Selon la formule consacrée, 98 % des étudiants de l'Ifag sont salariés lorsqu'ils viennent chercher leur diplôme de troisième année. La promotion 2009 de l'école de Montluçon, honorée dans les locaux du centre multimédia, compte vingt-six noms. Ils ont passé, pour la majorité, trois ans au sein de l'école supérieure de management marketing gestion. Pour quelques-uns d'entre eux, deux ans seulement. Trois diplômés ont déjà créé leur propre entreprise. Fabien et Philippe se sont lancés à deux. Il y a un an, ils ont ouvert un service de restauration rapide, à Clermont-Ferrand, et ont fait du milk-shake leur spécialité. Et apparemment, ça marche. « J'ai passé mes plus belles

années d'études à l'Ifag », assure Philippe. Le message a été apprécié à sa juste valeur par Philippe Feyeux, le président national. « Nous avons 15 % de créateurs d'entreprises dans nos rangs. On est très bien classé par rapport aux autres écoles de commerce ». Le directeur, Dominique Lemaire, a insisté sur la qualité du diplôme Ifag « qui valide aujourd'hui davantage de compétences » : anglais, outils informatiques « Le développement à l'international nous tient à cœur », a ajouté Philippe Feyeux. Le président de la chambre et de commerce et d'industrie, Jean-Pierre Lhospitalier, s'est, pour sa part, projeté dans l'avenir. « Je crois que vous aurez 33 étudiants en première année, l'an prochain. C'est le signe que l'Ifag se porte bien ». Fabrice Redon