

ÉCOLE DE COMMERCE POST-BAC +2



**IFAG**  
**INSTITUT DE FORMATION**  
**AUX AFFAIRES ET À LA GESTION**

**L'IFAG est un réseau de 9 écoles supérieures de management qui délivre en 3 ans post-Bac +2, un Master Européen de "Responsable Opérationnel de centre de profit" – Titre certifié par l'État. Alliant enseignement et pratique de l'entreprise, la formation débouche sur un emploi dès la 3<sup>e</sup> année d'étude.**

**DATE DE CRÉATION : 1968**

**STATUT :**

- ▶ Privé (hors contrat)
- ▶ Reconnu par l'État : Paris, Montluçon et Nîmes
- ▶ Consulaire : Montluçon et Nîmes
- DIPLÔME(S) DÉLIVRÉ(S) : "Responsable Opérationnel de centre de profit" – Titre certifié niveau II par l'État.**
- Master 2 sciences de Gestion et Management – Spécialisation Gouvernance des Entreprises Familiales et Patrimoniales
- NOMBRE D'ÉLÈVES : 1 700**
- DIPLÔMÉS EN 2009 : 450**
- FRAIS DE SCOLARITÉ : 6 400 €/an**
- FINANCEMENT : Alternance, prêt bancaire**

**FORMATIONS & ADMISSIONS**

**Type de formation :** Classique ou alternance

**Réseau ou concours :** Concours national **[IFAG]**

Concours de février : 26 et 27 février 2010 / Concours de mars : 26 et 27 mars 2010

**Conditions d'admission :** Bac +2 (DUT, BTS, prepas) Bac +3 (Licence, Licences pro, Master 1)

**Écrit :** 90 points - épreuve de culture générale - épreuve d'anglais - épreuve de logique - épreuve de synthèse

**Oral :** 110 points - oral collectif - oral individuel

**Nombre de places en 1<sup>re</sup> année :** 570

**Nombre de places en 2<sup>e</sup> année :** 270

**PROGRAMME & SPÉCIFICITÉS**

▶ **1<sup>re</sup> année :** 461 h de Cours (Approche globale de l'entreprise, Comptabilité, Gestion et finance, Marketing vente - Merchandising - Publicité, Juridique - Fiscalité, Économie, Logistique, Langues, Informatique) 3 projets réalisés en équipe dans une entreprise réelle : Gestion de Projet en Développement Durable, Étude marketing ou Audit fonctionnel, Mission professionnelle (stage 3 mois)

▶ **2<sup>e</sup> année :** 451,50 h de cours (Stratégie et management d'entreprise, Management des ressources humaines, Gestion, Finance, Marketing vente, Commerce international, Langues, Informatique, Juridique international) Diagnostic stratégique d'une entreprise réelle, réalisé en équipe Intensive English Seminar (IES) : 4 semaines d'anglais intensif

▶ **3<sup>e</sup> année :** 386,50 h de cours (Management d'un centre de profit, Approfondissement en gestion, Filières métiers, Insertion professionnelle, Entraînement prise de décision, Advanced Marketing, Approfondissement R.H, Spécialisation : Gestion, Marketing ou GRH, Séminaires libre choix, Filière internationale) Business English European Seminar (BEES) : Séjour de 3 semaines dans une Business School européenne Cas de création d'entreprise, réalisé en équipe 9 mois d'emploi salarié en entreprise avec remise d'un mémoire de fin d'études Epreuve de synthèse managériale (examen final)

**OPTION :** À la suite d'un accord de partenariat conclu avec l'Université Montesquieu Bordeaux IV, les 9 Écoles du réseau IFAG proposent aux étudiants d'accéder à un diplôme Master 2 en Sciences de Gestion et Management "Gouvernance des Entreprises Familiales et Patrimoniales" (diplôme national Master / DNM).

**INTERNATIONAL**

**Études ou stage à l'étranger :** Programme BEES en 3<sup>e</sup> année : Business English European Seminar  
**Durée :** 3 semaines dans une Business School européenne

**Partenariats avec des établissements étrangers :** Option année de césure à l'international "Gap Year" Entre la 2<sup>e</sup> et la 3<sup>e</sup> année, 3 options sont offertes en partenariat avec une université étrangère (Angleterre, Espagne, Australie, Canada, USA)

▶ **Twin Work International and Study Track (TWIST) :** 1 semestre cours dans une Business School, 1 semestre de stage en entreprise, délivrance d'un Certificat de l'université

▶ **Business Study Year (BUSY) :** une année complète dans une université partenaire, sanctionnée par un diplôme d'études

▶ **English Study Year (ESY) :** 1 année complète de cours d'anglais intensif dans une université partenaire, sanctionnée par un certificat d'études.

**STAGES & PLACEMENT DES JEUNES DIPLÔMÉS**

**Stages à effectuer :**

▶ 12 semaines de stage en fin de 1<sup>re</sup> année

▶ 9 mois d'emploi salarié en 3<sup>e</sup> année

**Salaires moyen d'embauche :** 32 500 € mensuel brut

**Placement des jeunes diplômés :** 98 % à la sortie

**CONTACTS**

**IFAG**

Institut de Formation aux  
Affaires et à la Gestion

- ▶ **IFAG Paris - Contact :** Karine Palmacci  
Tél. : 01 46 59 26 47  
E-mail : paris@ifag.com
- ▶ **IFAG Lyon - Contact :** Alexandre Chabance  
Tél. : 04 72 85 72 88  
E-mail : lyon@ifag.com
- ▶ **IFAG Toulouse - Contact :** Adeline Noël  
Tél. : 05 61 39 24 25  
E-mail : toulouse@ifag.com
- ▶ **IFAG Montluçon - Contact :** Pauline Szuplewski  
Tél. : 04 70 02 50 49  
E-mail : montlucon@ifag.com
- ▶ **IFAG Auxerre - Contact :** Catherine Guillotin  
Tél. : 03 86 49 26 09  
E-mail : auxerre@ifag.com
- ▶ **IFAG Angers - Contact :** Carole Bretonneau  
Tél. : 02 41 39 13 59  
E-mail : angers@ifag.com
- ▶ **IFAG Rennes - Contact :** Elodie Couapel  
E-mail : rennes@ifag.com  
Tél. : 02 99 86 11 06
- ▶ **IFAG Nîmes - Contact :** Laurent Rouxel  
Tél. : 04 66 87 96 59  
E-mail : nimes@ifag.com
- ▶ **IFAG Caen - Contact :** Vanessa Barbier  
Tél. : 02 31 93 22 43  
E-mail : caen@ifag.com

Site Internet : [www.ifag.com](http://www.ifag.com)