

## Montluçon

## Si jeunes et déjà l'âme d'entrepreneurs

De la micro-entreprise à l'humanitaire, les étudiants de l'Ifag ne manquent pas d'idée, ni d'entrain quand il s'agit d'investir le monde de l'entreprise. Dans leur bureau improvisé, autour de leurs ordinateurs portables, Marine Loynet, Émeline Gras et Amir Chabane font figure de vrais PDG. Et pour cause. Ces étudiants en première année de l'école montluçonnaise de management, gestion et marketing, ont choisi de créer une micro-entreprise. Leur association à but économique, Ifag Consulting (1), propose des services marketing aux commerçants et artisans de la région. Une vraie société inscrite à la préfecture, détenant un numéro Siret, et au budget proche de zéro ! Un challenge qui ne semble pas faire peur aux trois élèves. « C'est une superbe expérience, commente Amir. J'ai toujours eu envie de créer ma boîte et là, j'ai la chance de pouvoir le faire en étant protégé. L'entrepreneuriat sans les risques, c'est le rêve ! » Ne nécessitant pas de locaux, ni de réseau Internet, déjà fournis par l'école, les étudiants diminuent ainsi leurs charges. Pour le reste, il va falloir faire du profit et démarcher un maximum de petites entreprises. « Notre manque d'expérience devrait être compensé par notre compétitivité, explique Marine. Nous

proposons des tarifs vraiment bas. » Dans tous les cas, ce qui compte à l'arrivée ce n'est pas le chiffre d'affaires, considéré comme la cerise sur le gâteau, mais l'apprentissage. Et surtout, la pérennisation de l'entreprise. « On aimerait bien transmettre Ifag Consulting aux prochaines promotions », résume Amir. Comme eux, une quinzaine de première année inscrits en parcours classique élaborent en petits groupes un projet sous la supervision d'un professionnel, à mi-temps avec les cours officiels. Conception d'un agenda étudiant, planification du gala de fin d'année, gestion des photos et vidéos de l'école, organisation du concours Comintex (publicité) ou encore, aide au développement d'une association caritative. À la tête de cette dernière initiative, Simon Bounnard, Julien Stecleboute et Quentin Beuzelin sont fiers de mettre leurs compétences commerciales au service d'Assaka, une association montluçonnaise venant en aide aux enfants d'un village marocain du même nom. « Depuis longtemps, on voulait mettre nos valeurs en pratique, témoigne Quentin. Au lieu de créer une énième organisation, nous avons préféré concentrer notre aide sur une seule. » Création d'un site Internet (2) et d'un logo, recherche de partenaires D'ici avril,

date butoir, les trois étudiants espèrent récolter entre 4.000 et 5.000 euros. Et, si possible, partir au Maroc pour apprécier le fruit de leur travail. (1) ifagconsulting03@ifag-network.com (2) http://assaka03.unblog.fr/ Dominique lemaire Directeur de l'Ifag Montluçon Question : Quel est le but de ces projets ? Ils existent depuis la création de l'Ifag Montluçon en 1987, bien avant la mise en place de l'alternance, il y a cinq ans. Fidèle au pragmatisme de l'école, ce module permet aux étudiants inscrits en parcours classique de s'insérer progressivement dans le monde de l'entreprise. Avec l'aide de leur tuteur, Florent Simonneau, directeur du site Grand moulins de Paris, ils acquièrent ainsi des techniques de gestion de projet, une plus grande autonomie et un sacré plus pour leur CV. Dominique lemaire Marie-Claire Ganesco