

Auxerre

Les étudiants apprennent à se vendre

L'Institut de formation aux affaires et à la gestion d'Auxerre organisait des présélections pour un concours national de vente. Dix-sept candidats ont été retenus pour la finale. A l'IFAG d'Auxerre (institut de formation aux affaires et à la gestion), tout est bon pour faire progresser les étudiants et les mettre au contact des entreprises qui seront leurs futurs employeurs. S'appuyant sur l'association Les Négociales, une structure loi 1901 créée par des étudiants, l'école proposait la semaine dernière, à une centaine d'entre eux de participer à un concours national basé sur la négociation. L'épreuve avait lieu sur la journée, avec un sujet à traiter la matin, un autre l'après-midi. Chaque participant, après avoir eu quelques minutes pour préparer son argumentaire, en disposait de quelques autres pour convaincre un acheteur de l'intérêt d'acquérir le produit qu'il lui proposait. Un jeu de rôle, une mise en situation réelle, en fait, pour des jeunes formés à ces joutes commerciales. « Cela fait 21 ans que ce concours existe », confiait Arnaud Guérin, le

coordinateur national de l'association. Né en Lorraine, il s'est étendu à la France entière et est organisé à Auxerre depuis 2004. « C'est un très bon exercice », estimait encore le coordinateur « pour tous ces jeunes qui rencontrent aussi à cette occasion, de nombreux professionnels venus en qualité de jury ou pour sponsoriser la journée ». « C'est une façon de se tester, un exercice qui n'est pas courant », « c'est un moyen d'évaluer son niveau, de mettre en pratique ce qu'on apprend » avouaient ensemble Pierre et Mathieu, deux étudiants de l'IFAG qui avaient choisi de relever le défi et allaient tirer leur épingle du jeu. Les 17 meilleurs vendeurs du jour se retrouveront à Nancy dans quelques jours pour la finale, cette fois, nationale.