

L'IFAG obtient le plus haut degré des certifications dans l'entreprise



En septembre 2011, la CNCP (Commission Nationale des Certifications Professionnelles), sous l'égide du ministère de l'Emploi et du Travail, a décidé que le diplôme Ifag serait désormais un diplôme de niveau I, ce qui équivaut au Bac +5.

Pour l'ifag, école supérieure de management et de marketing, c'est une réelle concrétisation des efforts tant en termes d'insertion professionnelle que d'efficacité pédagogique, avec une orientation claire sur l'entrepreneuriat. Les étudiants se verront désormais délivrer le titre de *Manager d'entreprise et/ou de centre de profit*. Ils seront formés pour être non plus seulement des managers opérationnels mais des managers experts, capables de créer une entreprise, de la développer et de la transmettre.

Actuellement, 8 % des étudiants Ifag sont créateurs ou repreneurs d'entreprise à la sortie de leurs études. Un chiffre, déjà exemplaire, qui ne pourra qu'augmenter suite à cette nouvelle évolution de la certification.

100 %
en emploi

Sur trois années de formation à l'ifag, les étudiants cumulent 12 mois de plein-temps en entreprise. Ils sont très souvent embauchés à l'issue de cette immersion professionnelle. Résultat, en France, 98 % des étudiants Ifag ont déjà un emploi lors de la remise des diplômes – et 100 % à l'ifag Montluçon cette année !