

## Génération Y - La connaître et apprendre à travailler ensemble

En France, la génération Y désigne les personnes nées entre 1978 et 1994, elle regroupe près de 28 % de la population française. C'est la génération la plus importante depuis celle du baby boom.

Aujourd'hui, **une nouvelle culture**, associée à la **génération Y**, entre dans l'entreprise avec de nouvelles valeurs et y introduit de **nouveaux comportements**.

Stimulés par un environnement de travail où la relation et le développement des compétences sont essentiels, leur conception du monde professionnel peut **contraster avec les pratiques établies**.

Il s'agit donc d'une nouvelle donne dans les valeurs qui implique, pour les entreprises, de comprendre cette génération Y pour mieux adapter ses méthodes.

Comprendre ces jeunes, c'est se donner des repères et des solutions pour créer les conditions d'expression de leurs talents au sein de l'entreprise. C'est offrir aux entreprises de nouvelles opportunités de développement et d'innovation pour faire face à la crise.

**Afin de rapprocher la Génération Y et les managers** d'entreprise, **recruteurs et formateurs** d'aujourd'hui, **L'IFAG Lyon**, en partenariat avec la CGPME du Rhône et l'entreprise Whyers, **organise une table ronde animée par Nancy Furer, journaliste** :

### "GÉNÉRATION Y"

« La connaître et apprendre à travailler ensemble »

En présence de **Benjamin CHAMINADE \***  
Mardi 5 mai 2009 à 18 h

A l'université professionnelle internationale René Cassin  
47, Rue Sergent Michel BERTHET,  
69009 Lyon

#### Les intervenants

- Benjamin CHAMINADE \*
- Guy Robert, Directeur IFAG Lyon
- Jean-Philippe LUAS, Dirigeant d'entreprise ACTI 4
- Claire Romanet, fondatrice d'ELAEE, Conseil en recrutement
- Julien MASSON, Créateur de Whyers - site de CV interactifs - Entrepreneur Y

\*Expert international en ressources humaines et en valorisation des talents, **Benjamin CHAMINADE** est cofondateur et dirigeant d'InsideHR, cabinet d'optimisation des stratégies de ressources humaines et de management des talents. Auteur de plusieurs ouvrages, **Benjamin CHAMINADE** a reçu, à l'occasion de la parution de son dernier ouvrage « RH et compétences dans une démarche qualité », le prix Qualité et performance 2005.

Il est co-auteur du blog [www.generationy20.com](http://www.generationy20.com)

#### Le programme

- **Les connaître** : quels sont leurs valeurs, leurs attentes, leurs nouvelles aspirations, leurs comportements ?
- **Les préparer, les former** : adaptation des pratiques et des outils pédagogiques.
- **Les manager** : les recruter, les attirer dans l'entreprise, les manager et les fidéliser.
- **L'importance des réseaux** : les réseaux sociaux, le Web 2.0 et ses implications.

#### **Contacts presse**

Nathalie BRUGUET - IFAG - [nathaliebruguet@ifag.com](mailto:nathaliebruguet@ifag.com) - 04 72 85 72 91

Christine Proust - Communication Réseau IFAG - [christineroust@ifag.com](mailto:christineroust@ifag.com) - 05 61 39 05 21

#### **A propos de l'IFAG**

L'IFAG est un réseau de 9 écoles supérieures de management (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen) qui délivre un Titre certifié par l'Etat de « Responsable opérationnel de Centre de profit ». Son cursus en 3 ans est centré sur la stratégie d'entreprise, autour des 3 leviers que sont la gestion financière, le marketing et le management des hommes.

Plus de 98 % des étudiants sont en emploi au moment de la remise des diplômes.

[www.ifag.com](http://www.ifag.com)