

L'IFAG labellise ses intervenants d'entreprise

Une démarche pour harmoniser les pratiques pédagogiques du Réseau

Paris, mars 2007. Depuis le mois de février, l'IFAG (Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion) entreprend une démarche baptisée « Intervenants IFAG agréés », visant à labelliser l'ensemble des professionnels de l'entreprise qui assurent les cours au sein du Réseau. Ce dispositif de formation/information doit permettre à chacun de se former, de se connaître et de faire profiter les autres de son savoir. Résultat attendu : une homogénéisation des comportements pédagogiques, au bénéfice de l'efficience du Réseau et de la formation des étudiants.

Un label pour optimiser la richesse du Réseau

Les intervenants, qui représentent l'essentiel du personnel enseignant de l'IFAG, sont nombreux et d'origine et de formation très différentes. Cette diversité est une vraie richesse pour le Réseau, mais aussi un risque en matière d'harmonie des pratiques et des approches enseignées. Les intervenants constituent le vrai « front-office » de l'École : leur compétence et leur qualité sont déterminantes de la réussite de l'enseignement. Pour profiter au mieux de « l'effet Réseau », l'IFAG travaille donc l'harmonisation de ses enseignements et est sans cesse en recherche des bonnes pratiques, tant sur le plan technique (contenus des programmes) que sur le plan pédagogique (manière d'enseigner et de « faire passer » les messages techniques). En labellisant ses professionnels de l'entreprise, l'IFAG se dote d'un nouveau cadre cohérent qui maximise la qualité de la formation.

Un dispositif concret et pour tous

La démarche est centrée sur les matières enseignées à l'IFAG et concerne pour l'instant 4 grands domaines d'intervention : Finance/Gestion, Marketing/Stratégie, Ressources Humaines et Anglais. A l'IFAG, la forme de l'enseignement est considérée comme tout aussi importante que le fond. L'ensemble des intervenants spécialistes dans ces domaines sera donc invité à suivre un module axé sur les comportements et attitudes pédagogiques, qui correspondent à un système de valeurs que les intervenants doivent connaître, partager et faire vivre au quotidien.

Chaque session de labellisation correspond à une journée et demi de travail. L'approche est basée sur la présentation du programme détaillé par un ou plusieurs experts, membres du Réseau, qui ont réalisé un travail portant sur le fond de la matière enseignée. Les experts sont chargés de présenter ce qui constitue « l'approche IFAG » voulue dans l'enseignement de la matière considérée. Chaque apport donne lieu à un échange et à un partage des réflexions entre les intervenants. Leurs contributions sont prises en compte et validées par le groupe en fonction de leur intérêt pédagogique ou technique. Un ou plusieurs documents descriptifs enrichis des contributions du groupe (approche générale, syllabus, apports méthodologiques, etc.) sont remis aux participants en fin de séance et ceux-ci constituent « l'approche IFAG validée ». A l'issue de la session, les intervenants reçoivent un certificat attestant de leur participation à la session de travail.

Contact presse : Julien Hannoun - Tél : 01 46 24 73 29 - Email : julien.hannoun@duneconsulting.com

L'IFAG (Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion) est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), dont le titre est homologué au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans, ouvert aux Bac+2, est centré sur le management des entreprises.

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

www.ifag.com