

" Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine. "
Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, 1948, Article 23, alinéa 3

Signature d'un partenariat entre l'IFAG, Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion et l'association européenne Max Havelaar

Octobre 2007. Cet accord permettra à l'IFAG, à travers ses 9 écoles, de relayer les actions de promotion de Max Havelaar devenant ainsi un partenaire de référence : mise en place d'actions de sensibilisation par les étudiants, réalisation d'une étude nationale sur la consommation de produits équitables... Ce sujet a d'ailleurs constitué le fil rouge de l'IFAG's Day, 3^{ème} édition du week-end d'intégration, qui s'est déroulé (va se dérouler) les 12 & 14 octobre 2007 à Montluçon (Auvergne) et qui a rassemblé plus d'un millier d'étudiants.

Former des managers «durables»

Si les consommateurs sont partie prenante dans ce type de commerce, il est aussi important de sensibiliser les étudiants qui ont vocation à négocier, distribuer ou vendre ces produits ou tout simplement à les inciter à réfléchir sur l'importance de l'équité dans les échanges commerciaux. C'est pourquoi, l'IFAG vient de signer avec Max Havelaar, un accord qui va permettre de multiples passerelles entre les 2 partenaires et mobiliser tout au long de l'année les étudiants des 9 écoles du réseau IFAG.

Parmi les missions prévues :

- Favoriser la promotion de Max Havelaar à l'occasion de diverses manifestations (Quinzaine du Commerce Equitable, Eco-Trophées IFAG, Semaine de la Solidarité Internationale...),
- Conduire des études et des missions d'analyse IFAG dans chacune des écoles, en concertation avec les équipes de Max Havelaar. Ces études portant sur le commerce équitable et la consommation des produits « fair trade», seront conduites par des équipes d'étudiants et pourront donner lieu à des publications dans le cadre de la collection IFAG, conçue en collaboration avec les éditions Maxima,
- Mettre en relation les étudiants IFAG et les relais régionaux Max Havelaar pour les campagnes «Fair Trade Towns » et «Fair Trade at Work». Ces contributions sont ouvertes dans le cadre des activités associatives liées au cursus IFAG,
- Mettre à disposition des moyens matériels...

Le commerce équitable : un «business» comme les autres ?

Le chiffre d'affaires des produits portant le label Max Havelaar n'a cessé de se développer ces dernières années (238 millions d'euros en 2001 contre 1.2 milliard d'euros en 2007). Initialement distribué de façon confidentielle, ces produits sont présents désormais dans les rayons des grandes surfaces.

Ce boom s'inscrit dans un contexte où le consommateur est devenu un «alterconsommateur» qui peut influencer directement sur le marché en achetant des produits qui ont intégré des critères humains et environnementaux...

A propos de l'IFAG :

L'IFAG est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), dont le titre est certifié au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans, ouvert aux Bac+2, est centré sur le management des entreprises. Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

<http://www.ifag.com/>

A propos de Max Havelaar :

Max Havelaar est une association à but non lucratif et indépendante qui gère le label du commerce équitable (elle n'achète ni ne vend de produits équitables). Ce label offre une garantie au consommateur : celle que les producteurs du Sud reçoivent un prix décent pour leur récolte et que les ouvriers agricoles travaillent dans des conditions correctes. Les principes fondamentaux : refuser l'esclavage, le travail forcé et l'exploitation des enfants, travailler avec les producteurs marginalisés des pays du Sud, garantir un prix d'achat minimum satisfaisant les besoins élémentaires (santé, protection sociale, formation...), entretenir des relations durables pour permettre une dynamique de développement, favoriser des productions respectant l'environnement et assurer une transparence de fonctionnement et une traçabilité exemplaire par des contrôles permanents. <http://www.maxhavelaarfrance.org/>

Contact presse :

Karima Chelbi - Agence Noir sur Blanc

Tél : 01 41 43 72 74 - E-mail : kchelbi@noirsurblanc.com