



**IFAG'S DAY : 3^{ème} week-end national d'intégration de l'IFAG
(Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion)
les 12 & 14 octobre 2007 à Montluçon (Auvergne)**

placé sous le signe de la générosité et de la responsabilité !

Septembre 2007. Plus d'un millier d'étudiants sont attendus à l'IFAG Montluçon, qui fêtera, à cette occasion son 20^{ème} anniversaire. Ces nouveaux élèves proviennent de toutes les Ecoles IFAG réparties dans la France entière : Paris, Lyon, Toulouse, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes et nouvellement Caen (qui vient d'ouvrir ses portes). Au-delà de l'aspect convivial, ce rendez-vous a une portée pédagogique et sociétale. En effet, pendant deux jours, les jeunes seront sensibilisés au développement durable et au commerce équitable. L'IFAG entend ainsi créer et cimenter un esprit de groupe. Alors qu'il est parfois décrié, le week-end d'intégration, peut, quand il est bien préparé en amont, jouer un rôle pédagogique et citoyen majeur avec comme point d'orgue, la signature d'un accord privilégié avec l'association européenne Max Havelaar dédiée au commerce équitable.

Sensibiliser des futurs managers à l'équité dans les échanges commerciaux...

Cet événement va permettre au Réseau IFAG de signer, le vendredi 12 octobre, un accord national avec Max Havelaar, acteur engagé dans cette forme de commerce qui contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs marginalisés, spécialement dans le Sud, et en sécurisant leurs droits.

Cet accord permettra ainsi à l'IFAG, à travers ses 9 écoles, de relayer les actions de promotion de Max Havelaar devenant ainsi un partenaire de référence : mise en place d'actions de sensibilisation par les étudiants, réalisation d'une étude nationale sur la consommation de produits équitables... Pendant le week-end, des élèves distribueront du café équitable Max Havelaar sur les points stratégiques de Montluçon.

Parallèlement, une conférence sur le thème : «le commerce équitable, un modèle de développement économique» sera animée le 12 octobre à 19h au Centre Multimedia de la CCI par Olivier Cabrera, responsable de TRACE (Tous Responsables Association Commerce Equitable) sur la Région Centre. Parmi les participants : Pierre Salcio, Directeur du service relations extérieures et actions territoriales de Max Havelaar France, Nicole Gagnepain, Responsable de l'Association Artisans du Monde...

Responsabiliser des citoyens à leur environnement...

Une exposition-photo de Yann Arthus Bertrand, l'un des porte-drapeaux de la défense de l'environnement, notamment au travers sa célèbre série «La Terre Vue du Ciel», sera proposée et traitera de la reconnaissance et de la valorisation de la biodiversité.

Sur le terrain, les étudiants mèneront différentes actions pour permettre au grand public d'appréhender les enjeux du développement durable : réalisation d'une enquête auprès des commerçants sur la gestion de leurs emballages, animations destinées aux enfants sur le tri des déchets...

Parce que l'éducation est l'une des réponses majeures au développement des pays pauvres, les IFAGIENS, avant le week-end, vont également s'impliquer dans la vente de 2 000 mini-ballons au profit de Aide et Action, association de développement par l'éducation et 1^{ère} association de parrainage. La totalité de la recette (10 000 euros) sera officiellement versée à l'Association pendant l'IFAG'S DAY.

Prévenir les comportements à risques des jeunes...

La responsabilité des établissements est très importante dans les rendez-vous festifs des week-ends d'intégration. Consciente de la nécessité d'un encadrement, les responsables pédagogiques et les élèves organisateurs ont mis en place un plan de sensibilisation notamment pour la soirée de gala qui va clôturer l'IFAG'S DAY :

- une campagne de prévention, avant le week-end, des responsables de BDE et des étudiants sur la consommation d'alcool,
- la distribution de bracelets «limit conso» limitant la consommation d'alcool durant la soirée,
- la distribution de boissons sans alcool à volonté,
- la présence de «modérateurs» constitués d'étudiants IFAG, d'agents de sécurité et d'une équipe de La Croix Rouge, chargés d'assurer un bon déroulement,
- la distribution de kits de communication de l'Association AIDES dans le cadre de la lutte contre le SIDA...

A propos de l'IFAG :

L'IFAG est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), dont le titre est certifié au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans, ouvert aux Bac+2, est centré sur le management des entreprises. Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

<http://www.ifag.com/>

Contact presse :

Karima Chelbi - Agence Noir sur Blanc

Tél : 01 41 43 72 74 - E-mail : kchelbi@noirsurblanc.com