

L'IFAG

L'ÉCOLE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

La 19^e édition du Trophée national de la création d'entreprise s'est déroulée à Paris le vendredi 25 février 2011.

Huit étudiants de 3^e année de l'IFAG Rennes ont proposé le meilleur projet de création d'entreprise 2011, intitulé «Les coraux de Saint-Malo».

Point d'orgue de la formation IFAG, le projet régional gagnant de chacun des 9 centres IFAG de France accède à cette finale nationale, à l'issue de laquelle le Jury désigne le projet «IFAG gagnant», qui reçoit un prix de 1 000 €.

L'orientation pédagogique de l'IFAG encourage la démarche de création d'entreprise : 13% des diplômés de l'IFAG créent ou reprennent une entreprise à l'issue de leur formation.



L'ÉCOLE SENSIBLE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La 6^e édition du Concours national des Ecotrophées, organisé par l'IFAG Auxerre, s'est déroulée à Sens le vendredi 11 mars 2011.

Cinq étudiants de 1^e année de l'IFAG Rennes ont réalisé le meilleur projet d'accompagnement d'entreprise en développement durable 2011, intitulé «Delta Eco Consulting».

Le projet régional gagnant de chacun des 9 centres IFAG de France accède à cette finale nationale, à l'issue de laquelle le Jury désigne le projet «IFAG gagnant», qui reçoit un prix de 1 000 €.

Pour l'IFAG, devenir un manager responsable, c'est prendre en compte, pour toutes les décisions de l'entreprise, l'impact de ses activités sur l'environnement.



Stratégie
Gestion financière
Ressources humaines

Ecole Supérieure de Management
Business Management School

IFAG

Strategy
Financial management
Human resources

www.ifag.com

www.ifag.tv

Sommaire

Trophée national de la création d'entreprise : le meilleur de l'IFAG p. 3
Le vainqueur 2011 : «Les coraux de Saint-Malo» p. 4
Les membres du jury du K Créa..... p. 5
Les projets primés en région p. 6
Écotrophées nationaux de l'IFAG, mode d'emploi p. 7
Le vainqueur 2011 : «Delta Eco Consulting» p. 8
Les membres du jury des Ecotrophées p. 9
Les projets primés en région p. 10
L'IFAG, École supérieure de management p. 11
Contacts p. 12



Le Trophée national de la création d'entreprise : le meilleur de l'IFAG

La 19^e édition de cet événement très attendu s'est déroulée le 25 février 2011 à Paris.

Point d'orgue de trois années de formation, le Trophée national de la création d'entreprise de l'IFAG récompense les meilleurs projets de création d'entreprise imaginés et construits par les étudiants de 3^e année, dans chacun des 9 centres IFAG de France.

En 2011, 110 équipes se sont engagées dans un projet de création d'entreprise.

D'abord présélectionnés au niveau régional après quatre mois de travail en équipe, les projets arrivés en première position dans chaque école sont ensuite présentés au Concours national.

Les neuf équipes gagnantes en région, qui représentent le meilleur de l'IFAG en matière de création d'entreprise, ont concouru le 25 février à Paris. Chacune des équipes a eu à coeur de représenter au mieux son école et de porter haut les couleurs de l'IFAG.

La finale nationale est le point d'orgue du travail de chacun des lauréats des 9 centres IFAG de France.

Les équipes finalistes présentent le projet à l'oral pendant 10 minutes aux membres du jury et leur soumettent un spot vidéo de 30". Le Jury dispose ensuite de 10 autres minutes pour poser des questions à chaque équipe.

Au moment de la délibération, les membres du Jury apportent un commentaire sur chaque projet en mettant en avant ses points forts et ses points d'amélioration.

Pour finir, **le Jury désigne le projet «Coup de coeur» de l'année et remet à l'équipe gagnante un prix de 1000 €.**

Cette cérémonie, placée sous le signe de l'excellence, de la convivialité et du partage, a mis en avant les valeurs de la création d'entreprise chères à l'IFAG.



13 % des diplômés de l'IFAG créent ou reprennent une entreprise à l'issue de leur formation. Ce résultat, nettement supérieur à celui des autres écoles de commerce, est le fruit de l'orientation pédagogique de l'IFAG qui encourage la démarche de création d'entreprise.

«Les coraux de Saint-Malo» de l'IFAG Rennes, vainqueur du Trophée 2011

Les huit étudiants de l'équipe de l'IFAG Rennes souhaitent créer une entreprise d'élevage et de distribution de coraux Made in France, implantée à Saint-Malo.

Johann Chevalier, Gwendoline Cozic, Caroline Leleuch, Blandine Méry, Anthony Pellan, Ségolène du Peloux, Yoann Sarcel et Luc Simon envisagent de créer une ferme d'élevage et de commercialisation de coraux, dans le contexte favorable d'un marché en hausse constante depuis une dizaine d'années.

L'idée est de palier l'importation de coraux, dont les récifs coralliens historiques sont détruits par la surpêche, la pollution et le réchauffement climatique, en élevant des pieds-mères de différentes espèces de coraux, en aquarium d'eau de mer à Saint-Malo. Importés des récifs coralliens, les premiers pieds-mères s'acclimateront aux eaux européennes et se reproduiront sur place, par bouturage. Après 6 à 8 mois d'élevage, les coraux seront commercialisés auprès de distributeurs spécialisés, en France et en Europe.

Lors de la finale nationale, les membres de l'équipe Rennaise ont su défendre «Les coraux de Saint-Malo» avec conviction, face à un jury attentif à tous les détails règlementaires, commerciaux et techniques de leur projet. «La présentation était claire, pour nous le projet est viable», estime Laurent Constantin, membre du jury. «Nous leur recommandons d'investir dès le départ le marché international, en plus du marché français».



Performance et reconnaissance

Une belle performance pour l'IFAG Rennes, école ouverte depuis 2005 seulement. «Nous sommes très fiers de nos poulains», commente Michel Muzard, directeur de l'IFAG. «C'est aussi une belle reconnaissance du travail de l'équipe pédagogique de l'école, qui a cette année amélioré l'accompagnement des équipes dans la conduite de ce projet de création d'entreprise».

Les membres du jury

Un Jury du Trophée national de la création d'entreprise 2011 constitué de sept membres :

- Benoit COMBES (Promotion IFAG 1990)

Créateur de Garden Price, chaîne de jardinerie hard discount en région parisienne

- Laurent CONSTANTIN (Promotion IFAG 1996)

PDG d'Acti, agence web de création de sites internet et stratégies de communication online.

- Patrick PROVENZANO

Consultant en conseil et accompagnement d'équipes dirigeantes, intervenant à HEC et ISTECH.

- Hervé GUILLOT (Promotion IFAG 1993)

Directeur digital chez Universal music.

- Sabrina LOSIO

Consultante à l'Association pour la création d'entreprise (ACPE).

- Laurence GARD

Consultante en formation pour adultes en milieu bancaire, auto-entrepreneur.

- Marc TRONSON (Promotion IFAG 1980)

Directeur associé de la société Gobetween



Une grille d'évaluation

pour chaque membre du Jury

Les membres du Jury notent les points forts et les points faibles de chaque dossier et désignent le projet gagnant à l'aide d'une grille d'évaluation. Sont examinés : le respect de la méthodologie, la présentation des objectifs de l'action, l'originalité des solutions, l'équilibre des dimensions du développement durable pour le fond.

Pour la forme, les membres du Jury sont attentifs à la mise en page du document, l'organisation générale de l'exposé et les visuels, la capacité à échanger avec le Jury, le rythme et l'originalité de la présentation.



Les projets de création d'entreprise primés en région

- ANGERS : U Cook.

A partir du concept novateur inspiré des Etats-Unis : «Dreamdinner». Le client s'inscrit sur le site internet d'U Cook, sélectionne son menu puis se rend au cours de cuisine. Une fois le cours terminé le client repart avec ses plats mis en barquette. Un concept pour les jeunes cadres dynamiques.

- AUXERRE : Chef'stival.

Atelier de cuisine, repas et animation en partenariat avec huit grands chefs dans l'Yonne. Le client s'inscrit à un cours de cuisine sur internet et invite des convives à partager le repas.

- MONTLUÇON : Cherry love hôtel.

Hôtel destiné aux couples, avec trois chambres à thèmes - cabaret, mille et une nuits, sous les étoiles - pour briser la routine du quotidien. Inspiré d'un concept venu du Brésil et du Japon.

- TOULOUSE : Maparcelle.fr.

Création et suivi d'un potager virtuel qui permet, une fois les fruits et légumes mûrs, de manger sa propre récolte en récupérant son panier à un point-relais.

- CAEN : Opti'miles.

Offre aux particuliers de se déplacer gratuitement dans toute la France en rapatriant une voiture auprès d'une agence de location. Une plate-forme internet mettra en évidence l'ensemble des trajets disponibles.

- NÎMES : La maison de naissance.

Lieu d'accueil, de suivi et d'accouchement haut-de-gamme et alternatif, destiné aux femmes enceintes et à leur famille, du début de la grossesse aux semaines suivant l'accouchement.

- LYON : Cherry Nation.

Permettre aux jeunes de la génération Z d'obtenir l'information dont ils ont besoin dans leur vie quotidienne par une application smartphone via des personnes de confiance.

- RENNES : Les coraux de Saint-Malo.

Société de production (ferme d'élevage) et de commercialisation de coraux à Saint-Malo pour le marché français et européen. Solution d'approvisionnement durable respectueuse des récifs coralliens.

- PARIS : Applicities.

Applications de circuits thématiques sur supports électroniques à Paris. Deux thèmes choisis au départ : application Ciné Circuit, Photo Circuit.

Écotrophées nationaux de l'IFAG, mode d'emploi

Les Écotrophées récompensent le meilleur projet d'accompagnement d'entreprise au développement durable, réalisé par les étudiants de 1^{ère} année de l'IFAG

Mis en œuvre par les étudiants de première année dès leur entrée à l'IFAG, le projet de développement durable est un travail concret qui initie efficacement au cycle de formation en management. **Une première application pratique d'actions concrètes traitées sur un mode professionnel**, sur la base d'une orientation désormais incontournable pour l'avenir des entreprises : le développement durable.

Les projets sont étudiés sur des **entreprises réelles, motivées par la démarche**. Les étudiants de l'IFAG reçoivent au cours de leurs travaux le soutien actif de leurs équipes dirigeantes et de leurs salariés ; ils dressent à la fin de leur étude des propositions applicables.

Les étudiants proposent aux entreprises d'initier des pratiques d'engagement progressif autour de trois leviers d'action :

1° sociétal : sensibiliser et former les collaborateurs en interne ; communiquer en externe et associer les clients et fournisseurs à cette démarche...

2° économique : réduire les coûts de consommation d'énergie, valoriser les déchets ...

3° environnemental : optimiser les achats, limiter l'impact de pollution des transports, repenser la construction et la rénovation ...

Ce travail orchestré par les étudiants se déroule de septembre à décembre. Un mémoire est rédigé à son issue et fait dans chaque école l'objet d'une sélection régionale. À cette occasion, **le projet est soutenu oralement en présence du chef d'entreprise** ou de l'un de ses responsables, ce dernier donnant également son avis sur sa concrétisation.

La **finale nationale est le point d'orgue du travail de chacun des lauréats des 9 centres IFAG**. Chaque année, la finale se déroule traditionnellement dans l'une des villes où sont implantés les centres IFAG.

Les équipes finalistes présentent le projet à l'oral pendant 10 mn aux membres du jury et leur soumettent un spot vidéo de 30" sur le développement durable. Le Jury dispose ensuite de 5 mn pour poser des questions à chaque équipe.

Au moment de la délibération, les membres du Jury apportent un commentaire sur chaque projet en mettant en avant les points forts et les points d'amélioration.

Pour finir, **le Jury désigne le projet «IFAG gagnant» de l'année et lui remet un prix de 1000 €.**

Le vainqueur des Ecotrophées 2011 : Delta Eco Consulting

Avec L'IFAG Rennes, le projet Delta Eco Consulting approfondit la démarche de développement durable d'un hypermarché E. Leclerc local.

Yoan Bouchard, Alexandre Hevin, Damien Minet, Vincent Pollet et Floriane Quenot ont travaillé avec un hypermarché local de l'enseigne E. Leclerc, qui s'était déjà engagé dans des actions de développement durable, aux niveaux local et national. Comment, dans ces conditions, approfondir la démarche ?

Après avoir établi le diagnostic de la situation, l'équipe de l'IFAG Rennes a proposé plusieurs pistes d'action :

- valoriser les bio-déchets et limiter les incinérations, accompagner les clients dans une démarche responsable,



- accroître la mobilité électrique des clients en mettant en place une borne de recharge pour véhicules électriques ; mise à disposition d'un scooter électrique à destination des clients à mobilité réduite,

- réduire les consommations d'énergie du magasin : végétalisation du toit du magasin, mise en place de panneaux photovoltaïques sur le toit du Drive, remplacement des sacs en plastique par du papier Kraft, instauration de portes coulissantes sur les bacs de congélation...

- améliorer le quotidien des salariés et de la clientèle pour une meilleure productivité,

- faire connaître ces actions par un plan de communication adapté.



Michel MUZARD, directeur de l'IFAG Rennes : «Je suis très satisfait du travail de fond qui a été réalisé par les étudiants. Je salue également l'équipe pédagogique et les intervenants qui les ont encadrés. Leur engagement constant et leur niveau d'exigence en direction des équipes ont permis de mettre en avant un résultat homogène et de bonne qualité».

Les projets primés en région



- RENNES : Delta Eco Consulting

Approfondir la démarche de développement durable d'un hypermarché E. Leclerc local. Les actions proposées (mobilité électrique, lutte contre les pertes de chaleur du toit du magasin, actions de communication, actions sociales...) permettront des économies de plus de 200 000 € en 10 ans.

- AUXERRE : «KORB, Kind of right behaviour»

Proposer au centre de formation de l'AJ Auxerre des actions de développement durable complémentaires à celles existantes : revalorisation du matériel sportif non utilisé en l'envoyant au Congo ; recyclage des bouteilles d'eau bues pendant les entrainements.

- MONTLUÇON : Aux Ducs de Bourbon

Comment permettre à l'hôtel brasserie restaurant «Aux Ducs de Bourbon» d'augmenter leur volume de clientèle par des actions en faveur du développement durable : tri sélectif des déchets, économiseur d'eau dans les sanitaires, partenariat avec les producteurs locaux...

- TOULOUSE : D&D Consulting

Comment structurer la gouvernance d'une grosse entreprise du bâtiment, EBTT : formaliser les process majeurs de l'organisation, mettre en place un plan d'actions management pour la direction générale et cadres, mettre en oeuvre un plan d'action de communication interne.

- CAEN : «Le cercle vertueux»

Allier plaisir et respect de l'environnement en prenant comme cas d'école l'entreprise Normandie karting : réduction de l'impact énergétique, du bruit...

- NÎMES : Comédia

Impliquer cette société spécialiste de la publication de livres personnalisés pour adultes et enfants dans une démarche de développement durable : gamme de produits spécifiques...

- LYON : «Focus consulting»

L'hypermarché Carrefour local a des pistes pour rationaliser son bilan carbone (co-voiturage), optimiser le tri de ses déchets, mettre en place des actions de formation et d'intégration.

- ANGERS : Pizza Tempo

Permettre à cette entreprise de fabrication et de livraison de pizzas à domicile de générer des économies via le tri sélectif, des économiseurs d'eau, des néons basse consommation, le renouvellement du parc de scooters par des véhicules 4 temps.

- PARIS : Solarhôtel

Mise en place d'un service de transport en voiture électrique «Blue car» pour les clients du Solar Hôtel (tarif forfaitaire) et résoudre les contraintes de recharge de batteries, etc...

Les membres du jury

Le Jury du concours national des Écotrophées 2011 est constitué de cinq membres :

- Laurence MANGENOT

Ingénieure agro, formatrice PMI à la Maison de l'entreprise d'Auxerre

- Virginie ROCHE

Responsable du développement durable de la Lyonnaise des Eaux à Auxerre

- Didier SIMONOT

Gérant de Miltek région Centre Bourgogne Franche Comté, fournisseur international de solutions de traitement des déchets.

- Véronique RAVIER

Chargée de mission chez Polethic, Pôle de développement durable du Pays de Puisaye-Forterre, spécialisé dans le développement durable et l'écoconstruction.

- Dominique LEMAIRE,

Directeur national de l'IFAG, Président du jury.



Une grille d'évaluation

pour chaque membre du Jury

Les membres du Jury notent les points forts et les points faibles de chaque dossier et désignent le projet gagnant à l'aide d'une grille d'évaluation. Sont examinés : le respect de la méthodologie, la présentation des objectifs de l'action, l'originalité des solutions, l'équilibre des dimensions du développement durable pour le fond.

Pour la forme, les membres du Jury sont attentifs à la mise en page du document, l'organisation générale de l'exposé et les visuels, la capacité à échanger avec le Jury, le rythme et l'originalité de la présentation.

L'IFAG, École supérieure de management

98 % des diplômés accèdent à l'emploi

Depuis sa création en 1968, l'IFAG est l'École supérieure de management qui garantit les meilleurs résultats en terme d'emploi pour ses étudiants : 98 % d'entre eux occupent un poste à responsabilité à l'issue de leur formation. Les 6 500 cadres issus de l'IFAG peuvent en témoigner.

Neuf écoles en France, un réseau

Dans chacune des neuf Écoles réparties sur le territoire national (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen), le même enseignement, les mêmes pratiques et les mêmes valeurs sont dispensés. Les étudiants, en formation classique ou en alternance, bénéficient ainsi de toute la force du réseau : 2 000 étudiants, plus de 200 intervenants, 3 000 entreprises partenaires, et les avantages liés à une École installée dans leur région.



Une formation en trois axes

Trois leviers enseignés à l'IFAG préparent l'étudiant à maîtriser le management global d'un centre de profit : le pilotage stratégique de l'entreprise ; la gestion financière ; la gestion des ressources humaines.

Un double Master

La formation IFAG est validée par un Titre certifié par l'État de «Responsable opérationnel de centre de profit», enregistré au Répertoire national de la certification professionnelle (www.cncp.gouv.fr).

L'IFAG propose également aux étudiants d'accéder à un diplôme Master 2, spécialisé en Gouvernance des entreprises familiales et patrimoniales (GEFP). Ce Master, enseigné en partenariat avec l'université Bordeaux IV, s'intègre parfaitement dans le prolongement de l'enseignement général de l'IFAG.

La vie du réseau

Les manifestations nationales (Convention d'intégration des étudiants entrants ; Écotrophées des étudiants de 1^{ère} année ; Grand prix du diagnostic stratégique d'entreprise des étudiants de 2^{ème} année ; Trophées de la création d'entreprises des étudiants de 3^{ème} année...) et l'intranet du réseau rythment la vie de l'École et donnent toute sa puissance au réseau IFAG.

IFAG-Alumni, l'Association nationale des diplômés est forte d'un vivier de 6 500 diplômés. À l'aide de relais régionaux et internationaux, elle tisse le lien entre tous les IFAGuiens autour d'un réseau entreprenant, interactif et solidaire.

Une dimension internationale

L'IFAG propose, en année de césure (Gap Year), plusieurs programmes d'études et de stages internationaux en partenariat avec des universités étrangères en Grande-Bretagne, aux États-Unis, en Australie, en Irlande, à Malte, en Espagne et en Chine.

Contacts

IFAG :

Direction nationale : 106, Blvd Malesherbes – 75017 Paris
Tél : 01 56 79 27 71 – Contact : Denyse Bidault, denysebidault@ifag.com
Directeur réseau IFAG : Dominique Lemaire
Directeur relations internationales : Simon Mitchell

ANGERS/Pays de la Loire

Tél : 02 41 39 13 59 – Contact : Carole Bretonneau – angers@ifag.com
Directeur : Mehdi Jellali

AUXERRE/Bourgogne

Tél : 03 86 49 26 09 – Contact : Catherine Guillotin – Auxerre@ifag.com
Directrice : Véronique Riguet

CAEN/Normandie

Tél : 02 31 93 22 43 – Contact : Vanessa Barbier – caen@ifag.com
Directrice : Vanessa Barbier

LYON/Rhône-Alpes

Tél : 04 72 85 72 85 – Contact : Alexandre Chabance – lyon@ifag.com
Directeur : Guy Robert

MONTLUÇON/Auvergne Centre Limousin

Tél : 04 70 02 50 49 – Contact : Pauline Szuplewski - montlucon@ifag.com
Directeur : Dominique Lemaire

NÎMES/Sud-Est

Tél : 04 66 87 96 60 – Contact : Ghislain Grévy – nimes@ifag.com
Directeur : Ghislain Grévy

RENNES/Bretagne

Tél : 02 99 86 19 37 – Contact : Elodie Couapel – rennes@ifag.com
Directeur : Michel Muzard

PARIS/Ile-de-France

Tél : 01 46 59 26 47 – Tamara Roméro – paris@ifag.com
Directrice : Bernadette Nazé

TOULOUSE/Midi-Pyrénées

Tél : 05 61 39 24 25 – Contact : Adeline Noël – Toulouse@ifag.com
Directrice : Gratielle Davezies

Contacts presse

- **Agnès Larose**, Agence Le ciel est bleu. Tél : 03 85 38 89 87
agnes.larose@lecielbleu.fr

- **Laetitia Salvador**, IFAG. Tél 05 61 39 05 21 – laetitasalvador@ifag.com

