

IFAG Alumni lance 7 mini-sites Internet métiers

Des sites basés sur des témoignages concrets de diplômés pour informer sur les débouchés à la sortie des écoles de commerce

Fidèle à son engagement « une formation + un emploi », l'IFAG (Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion) lance un nouvel outil à destination des étudiants. IFAG Alumni, l'Association Nationale des Diplômés du Réseau IFAG, vient en effet de mettre en ligne 7 sites Internet dédiés aux débouchés les plus fréquents à la sortie des écoles de commerce. Ils mettent en avant 36 métiers, répertoriés au sein de 7 grandes catégories :

- ▲ Les métiers du commercial : www.les-metiers-du-commercial.com
- ▲ Les métiers du marketing : www.les-metiers-du-marketing.com
- ▲ Les métiers à l'international : www.les-metiers-international.com
- ▲ Les métiers de la gestion : www.les-metiers-de-la-gestion.com
- ▲ Les métiers des achats-logistique : www.les-metiers-des-achats-logistique.com
- ▲ Les métiers du management : www.les-metiers-du-management.com
- ▲ Les métiers des ressources humaines : www.les-metiers-des-ressources-humaines.com

Chaque site fait une présentation globale des métiers, illustrée par des témoignages de diplômés IFAG. 36 d'entre eux ont donc apporté leur collaboration en décrivant leur parcours professionnel, leur fonction, les perspectives d'avenir. Les chiffres présentés, notamment des fourchettes de salaires, sont issus d'études de l'INSEE et appuyés par l'enquête annuelle réalisée auprès de plus de 2 000 diplômés du Réseau IFAG. Pour chaque métier est également exposé le point de vue d'un cabinet de recrutement.

L'objectif de ces mini-sites est de proposer aux étudiants et futurs étudiants des informations utiles sur les perspectives professionnelles après une école comme l'IFAG, en faisant part de cas concrets et en apportant la preuve des chiffres annoncés. Cette initiative pragmatique permet d'aider ce public particulier d'étudiants Bac + 2 à identifier une école dont près de 100 % des diplômés sont en emploi, de façon transversale, dans les entreprises.

Contact presse : Julien Hannoun - Tél : 01 46 24 73 29 - Email : julien.hannoun@duneconsulting.com

L'IFAG (Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion) est un réseau de 8 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes et Nîmes), dont le titre est certifié au niveau II par l'Etat. Son cursus en 3 ans, ouvert aux Bac+2, est centré sur l'entreprise.

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié dès la 3^{ème} année.

www.ifag.com