

## Montluçon

# Pour mieux se préparer à l'Ifag Pour mieux se préparer à l'Ifag

L'Ifag de Montluçon propose de préparer les étudiants souhaitant se présenter à son concours d'entrée. Ces préparations sont gratuites et se font lors des journées portes ouvertes ou bien par simple rendez-vous. L'Ifag est une École supérieure de management qui s'adresse aux étudiants, de niveau post-Bac +2, souhaitant préparer un Master. Ce diplôme est orienté vers la gestion, le management, le commerce et le marketing. Le concours se déroule sur une même journée. Il y a des épreuves écrites durant toute la matinée, avec des épreuves de culture générale, de logique, de note de synthèse et d'anglais. L'après-midi est consacré aux épreuves orales avec un entretien collectif mais aussi individuel devant un jury. Les journées de préparation

au concours visent à rassurer les étudiants. « Beaucoup d'entre eux ont peur. On essaye de dédramatiser le concours d'entrée qui est certes sélectif, mais avec de la préparation. », note Pauline Szuplewski, responsable de communication de l'Ifag. La préparation porte notamment sur des exercices de logique, de synthèse et sur l'oral de motivation : « On leur explique comment gérer leur temps, c'est avant tout une question de technique. On les prépare également pour l'entretien individuel qui est très important et conditionne le succès au concours », ajoute Pauline Szuplewski. Noémie sort d'un BTS esthétique-cosmétique et d'une licence professionnelle Commerce Distribution obtenue à l'Université d'Auvergne. Elle envisage de continuer sa

formation à l'Ifag et est donc venue se préparer : « C'est très utile et rassurant. On gagne énormément de temps une fois qu'on a compris le raisonnement des tests de logique. Il faut juste un peu d'entraînement. » Derniers conseils : « Venir nous rencontrer, se renseigner dans le détail sur notre formation et discuter avec nos étudiants », conclut Pauline Szuplewski. à Pratique. Ifag, 13 boulevard Carnot. Renseignements au 04.70.02.50.50 Lotfi Chouguiat