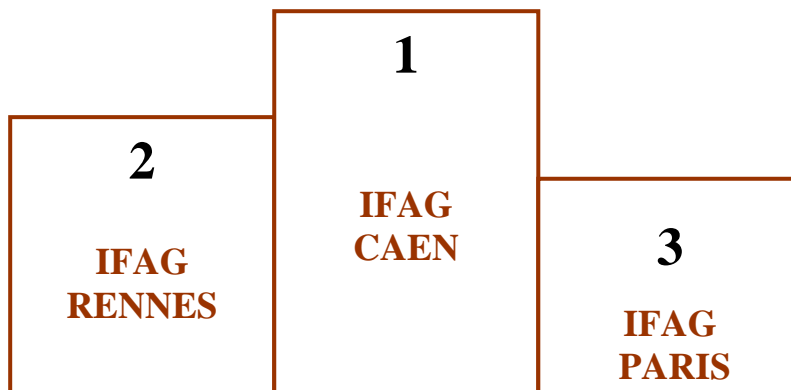




## Les 4<sup>ème</sup> ECOTROPHEES de l'IFAG

### RESULTATS DE LA FINALE



**Paris, mars 2009.** Tous les étudiants de 1<sup>ère</sup> année du réseau des 9 écoles IFAG (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes et Caen), se sont réunis le 6 mars dernier à Nîmes, au forum Kinépolis, pour présenter leur projet d'accompagnement de la politique de développement durable. Après une après-midi de présentations très professionnelles, le verdict est tombé, c'est l'IFAG Caen pour son projet avec PSA qui remporte cette 4<sup>ème</sup> édition des Ecotrophées.

#### **Les Ecotrophées, pour résumer...**

La compétition nationale Ecotrophées fait partie intégrante du programme des étudiants de 1<sup>ère</sup> année. Après une formation sur le développement durable pour acquérir les bases du concept, des équipes d'étudiants proposent à des entreprises ou collectivités locales un partenariat. Chaque groupe est suivi par un coach qui est chargé de guider les étudiants pour mener à bien la gestion de leur projet, dans le respect des objectifs, de la méthodologie et des échéances. Après des finales régionales, place à la finale nationale, un rendez-vous très professionnel, pour des étudiants très pro !

#### **Une double victoire pour l'IFAG CAEN !**

Dernière née des écoles du réseau IFAG (2007), membre du groupe AFTEC-FORTEAM, le groupe d'étudiants de la 2<sup>ème</sup> promotion IFAG CAEN a révélé toute sa créativité et son professionnalisme en présentant pour le groupe PSA - PEUGEOT CITROEN un plan d'optimisation écologique des flux internes de marchandises tout en améliorant la qualité de vie au travail des salariés. Le projet consiste ainsi à remplacer les cars GPL utilisés pour la logistique interne (pour le transport des composants) par des cars électriques et des "petits trains", moins polluants et moins nocifs pour la santé des collaborateurs, moins dangereux en matière d'accidents, plus confortables d'utilisation, plus économiques.

### **Une deuxième place très disputée**

**L'IFAG Rennes** membre également du groupe AFTEC-FORTEAM **a travaillé efficacement pour ECO LOGISTIQUE**. L'étude qui remporte cette deuxième place, vise à envisager le développement durable au sein d'une entreprise de transports routiers sous ses aspects économique, écologique et sociétal. Cette démarche s'appuie sur la mise en œuvre d'une communication au service de la firme et de l'image des chauffeurs poids-lourd.

### **L'IFAG PARIS est une fois de plus sur le podium !**

Après une première place obtenue par les 3<sup>ème</sup> année au dernier concours k-créa, l'IFAG Paris monte sur la 3<sup>ème</sup> place du podium grâce aux étudiants de première année.

En effet, le groupe d'étudiants a réfléchi et travaillé sur les atouts du Golf de Lésigny, situé en région parisienne. Le projet consiste à démontrer en quoi le fait de développer un plan de communication autour du golf lui permettrait de devenir un exemple et un acteur clé du Développement Durable.

### **A propos de l'IFAG : <http://www.ifaq.com/>**

Créé en 1968, l'IFAG – Institut de Formation aux Affaires et à la Gestion – est un réseau de 9 écoles à travers la France (Paris, Lyon, Toulouse, Montluçon, Auxerre, Angers, Rennes, Nîmes, Caen). Son cursus en 3 ans est centré sur le management des entreprises. L'IFAG sélectionne des candidats titulaires d'un Bac+2 issus de formations diverses :

- BTS action commerciale, compta-gestion, productique,
- DUT techniques de commercialisation, GEA, génie civil, mécanique, informatique,
- DEUG ou licence : maths/physique, droit, AES, LEA, sciences économiques, philosophie, histoire,
- étudiants provenant de classes préparatoires aux écoles de commerce

Plus de 98% des étudiants de l'IFAG sont en emploi salarié au moment de la remise du diplôme.

### **Contacts presse Agence Noir sur Blanc :**

**Bénédicte Barat – Tél. : 01 41 43 73 22 - E-mail : [bbarat@noirsurblanc.com](mailto:bbarat@noirsurblanc.com)**  
**ou Adriana Szczesna – Tél. : 01 41 43 72 89 – E-mail : [aszczesna@noirsurblanc.com](mailto:aszczesna@noirsurblanc.com)**