

LA CRÉATIVITÉ

Projet de création d'entreprise innovante

L'IFAG joue la carte du concret

2008 marque une nouvelle étape dans la mise en condition réelle des étudiants de l'Institut de formation aux affaires et à la gestion (IFAG) qui défendent un projet de création d'entreprise innovante en 3ème année, dans le cadre du concours KCREA.

Le principe de confrontation de KCREA était déjà connu au sein du réseau IFAG, mais il se déroulait auparavant dans le cadre de la 1ère année. Désormais, plus aguerris par leurs trois ans de formation (40 % en entreprise, 40 % en école, 20 % de travail personnel) les Ifagiens gardois ont présenté lundi 7 janvier des dossiers travaillés durant 4 mois. L'épreuve qui se déroulait dans une salle du Kinopolis à Nîmes était suffisamment déstabilisante pour mesurer à leur valeur la prestation des étudiants en lice. Toutefois, la qualité des dossiers a vite départagé les six équipes face à un jury composé de spécialistes du monde de l'entreprise. Le but de la sélection régionale (L'IFAG Nîmes couvre le sud-est de la France) était la participation au trophée national KCREA qui se déroulera à Paris le 1er février. Les gagnants ont rendu crédible leur projet du point de vue de l'opérationnalité pragmatique (projet réaliste) et du travail d'équipe (6 à 7 personnes). Si les languedociens parviennent à convaincre le jury parisien,

l'équipe de Gingko (voir ci-contre) gagnera 1000 Euros, la considération de tout le réseau IFAG, mais aussi et surtout la possibilité d'intéresser de possibles financeurs. Les statistiques concernant le taux de réussite de ceux qui poussent leurs projets jusqu'à la création effective d'une société n'existent pas encore, mais on peut déjà prévoir que dans quelques années on retrouvera au plan national et international des noms et des idées qui auront fait leur chemin.



UN RÉSEAU DE 9 ÉCOLES SUPÉRIEURES

Cette année, l'IFAG célébrera ses 40 ans d'existence. Créée après le fameux printemps 1968 pour répondre à la demande du ministre Edgar Faure, l'IFAG est l'application, en formation initiale de management, marketing, gestion, des techniques de l'IFG/ICG, spécialiste de la formation continue des cadres. Tous les étudiants (95 à 98 %) sont salariés d'une entreprise (CDI ou CDD). Les écoles délivrent un titre certifié niveau II par l'Etat "Responsable Opérationnel d'un Centre de Profit". L'IFAG Nîmes a été ouverte en septembre 2005, en partenariat avec la CCI de Nîmes dans les locaux de son pôle formation, le Formeum, Parc Georges Besse.

Etre Ifaguien : qu'ès aco ?

Rien à voir avec un extra-terrestre, un Ifaguien est bien un élève issu du réseau IFAG qui forme de futurs cadres d'entreprises. Etre Ifaguien c'est rester proche de l'enseignement reçu tout au long de sa carrière.

Extérieurement, un Ifaguien ne se reconnaît pas immédiatement. La tenue des garçons évolue du complet veston extrêmement bien coupé au pantalon-chemise-cravate pour certains ; quant aux filles, on passe sans problème de la petite robe noire de couturier au pantalon taille basse moulant. Pas de cheveux trop désordonnés toutefois, ni de pantalons tombants ou de nombrils à l'air et autant de personnalités qui prouvent une mixité autant sociale qu'ethnique. Pour soutenir les néo-Ifagiens, de plus anciens assistaient au concours KCREA, dont Annie Amphoux et Nicolas Morel qui sont les correspondants du réseau IFAG pour le

Languedoc-Roussillon. C'est d'une même voix qu'ils brossent le portrait moral de l'Ifaguien lequel est, lui, uniforme : "Très en symbiose avec la société, actif au sein des groupes, mais indépendant et responsable lorsqu'il s'agit de son travail". Annie Amphoux qui a été directrice marketing des Salins du Midi explique qu'un Ifaguien "sait tirer profit de tout ce qu'on lui a appris, car l'enseignement est immédiatement très concret, en prise directe avec le monde du travail". Nicolas Morel, qui a occupé des fonctions importantes au sein d'un groupe viticole note également la multiplicité des capacités d'un Ifaguien "Si les formations initiales sont diverses, l'IFAG apporte l'ouverture sur tous les domaines qui participent à la gestion d'une entreprise la comptabilité, la gestion, la commercialisation, l'administratif et le technique". D'où une facilité évidente à exercer comme Annie Amphoux et Nicolas Morel aujourd'hui, la fonction de consultant "Un métier qui demande de

connaître sur le bout du doigt son domaine de compétence, mais également de savoir l'inclure dans les autres secteurs de l'entreprise cliente". Tous deux sont le lien pratique et bénévole entre les différentes générations d'Ifagiens de la région, ravis de continuer à voir les jeunes pousser leurs traces "et véhiculer des valeurs qui n'ont pas changé depuis la création de l'école".

Ifaguien un jour, Ifaguien toujours L'Association nationale des diplômés du réseau IFAG est entretenue grâce à des relais régionaux et internationaux, des opérations de communication, des rendez-vous réguliers tant professionnels que ludiques... un soutien mutuel en cours d'étude, tout autant que dans la vie active afin d'impulser une véritable dynamique de carrière.
www.ifag-alumni.com