

Manager d'entreprise

Entretien avec Frédéric Pasquier, le nouveau responsable d'agence chez Manpower Montluçon.

Le rôle du manager d'entreprise a beaucoup évolué. C'est une activité pluridisciplinaire qui mêle la gestion des ressources humaines, les stratégies d'entreprise, la gestion financière ainsi que le marketing. Interview de Frédéric Pasquier.

Vous avez récemment été nommé responsable d'agence, pouvez-vous nous parler du parcours qui vous a amené jusqu'à vos nouvelles fonctions ?

Issu d'une famille vichyssoise, je suis titulaire d'un BTS action commerciale de l'Ecole des carrières supérieures de Vichy et j'ai effectué le cursus de l'IFAG en management d'entreprise sur trois années. J'ai démarré mon activité comme stagiaire à l'agence Manpower de Vichy et j'ai travaillé ensuite en tant qu'attaché commercial pour l'agence Manpower de Digoen en Saône et Loire (71). Lors de ces deux dernières années, j'ai été nommé au poste de chargé d'affaires. Depuis mai 2011, les Directeurs Généraux des Opérations ont souhaité que je prenne la responsabilité de l'agence à Montluçon.

Comment se décompose votre mission ?

Le poste de responsable d'agence remplit à la fois des fonctions de manager, de gestionnaire et de communicant. J'encadre tout d'abord une équipe de quatre personnes, l'animation des ressources humaines constitue une des premières tâches du métier de manager. En tant que gestionnaire, je suis garant de la gestion administrative et financière de l'agence, c'est-à-dire que mon rôle de pilote d'un centre de profit me conduit à définir et à mettre en œuvre une stratégie commerciale en cohérence avec les objectifs du secteur et ceux visés par la hiérarchie. Enfin, il faut être un bon communicant interne comme externe car dans une agence généraliste comme la nôtre, nous



sommes amenés à côtoyer différents types de métiers et de fonctions au sein de l'entreprise. Il est aussi nécessaire de connaître parfaitement le marché du travail de son bassin d'emploi.

Des conseils à donner aux plus jeunes ?

Le métier requiert une grande partie de relationnel avec, entre autres choses, du management d'équipe. Il faut avant tout être curieux et s'intéresser aux autres. Il n'y a pas de formation ou de profil type. C'est surtout le potentiel humain qui compte.

Aujourd'hui, quelles sont vos ambitions pour l'avenir ?

Notre volonté est de nous positionner comme acteur référent sur le bassin de l'emploi à Montluçon. Notre objectif est de développer notre expertise dans les métiers pour pouvoir accompagner nos clients. Il y a peu de secteurs émergents sur le bassin mais le secteur du bâtiment est un secteur qui se développe et qu'il faut accompagner.

En conclusion que souhaiteriez-vous rajouter ?

C'est ma double formation, managériale et commerciale avec l'IFAG, qui m'a ouvert les portes de cette fonction et qui m'a permis d'acquérir les bagages nécessaires pour progresser dans le groupe. J'entame cette mission avec l'esprit d'ouverture et d'écoute indispensable dans ce domaine, ainsi que la volonté de transmettre à mon tour. C'est pourquoi je travaille avec l'IFAG par plaisir, et participe, par exemple, aux entretiens du concours d'entrée.

EN BREF

↑ TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I

La création, la reprise ou la direction d'une entreprise ou d'un centre de profit nécessitent de solides compétences et une vision globale. La formation "Manager d'entreprise et/ou de centre de profit" dispensée par l'IFAG Montluçon est un diplôme de niveau I, équivalent au Bac +5.

↑ RECONNU PAR LA CNCP

Le niveau 1 constitue la plus haute certification délivrée par la Commission Nationale de la Certification Professionnelle. Celle-ci est placée sous l'autorité du ministre en charge de la formation professionnelle.