

PRÉREQUIS

Admission Bachelor 1 : ouverte aux titulaires ou candidats d'un BAC (Niveau 4) de toutes filières (générale, technologique ou professionnelle)

Admission Bachelor 2 : ouverte aux titulaires d'une 1ère année de cycle universitaire ou de formation équivalente française ou internationale (60 ECTS). Passerelle possible avec le BTS 1 IFAG

Admission Bachelor 3 : ouverte aux titulaires d'un BTS, DUT (Niveau 5), d'une classe préparatoire ou Licence 2 (120 ETCS)

CERTIFICATION VISÉE

Titre « Responsable Opérationnel d'Activité » de Niveau 6
Code RNCP 35256 - Code CPF : 247 407
Possibilité de valider un ou des bloc(s) de compétences

DURÉE DE LA FORMATION

Réalisable en 1, 2 ou 3 ans selon le niveau d'entrée

DISPOSITIFS DE FORMATION POSSIBLES

Formation initiale - Apprentissage - Contrat de professionnalisation - Formation professionnelle (CPF - CPF de transition - VAE, etc.)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

En fin de formation, l'apprenant est capable de :

- Maîtriser les procédures permettant de préparer et de gérer les moyens humains et budgétaires mobilisés, de conduire un projet et d'encadrer des équipes
- Appréhender les techniques de gestion et de suivi des relations commerciales et des réseaux de distribution
- Acquérir les compétences en gestion, en management et en organisation des ressources humaines nécessaires pour assurer les fonctions de responsable ou d'adjoint d'une activité (un service, un département, un secteur, une agence, une entreprise, etc.)
- Diriger le personnel sous sa responsabilité en mettant en place des stratégies pour faire fonctionner l'entreprise

MÉTIERS VISÉS

- Créateur(trice) d'entreprise
- Directeur(trice) ou responsable de centre de profit
- Responsable d'agence
- Cheff(fe) de projet
- Chargé(e) de conduite de projet
- Acheteur(euse) / Supply Chain
- Responsable du développement
- Responsable commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Commercial(e)
- Responsable de marketing / communication
- Chargé(e) de marketing / communication
- Chargé(e) de recrutement

STATISTIQUES 2019-2020

TAUX DE REUSSITE

90 % (403 diplômés pour 447 apprenants)
dont taux de réussite apprentis : 96 % (162 diplômés pour 169 apprenants)

TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES

64 % dont 52 % d'apprentis (sur 122 apprentis ayant répondu à l'enquête et obtenu le titre certifié)

TAUX D'INSERTION GLOBAL DANS L'EMPLOI À 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU TITRE

85 % (sur 273 apprenants ayant répondu à l'enquête et obtenu le titre certifié)

TAUX DE SATISFACTION DES APPRENANTS

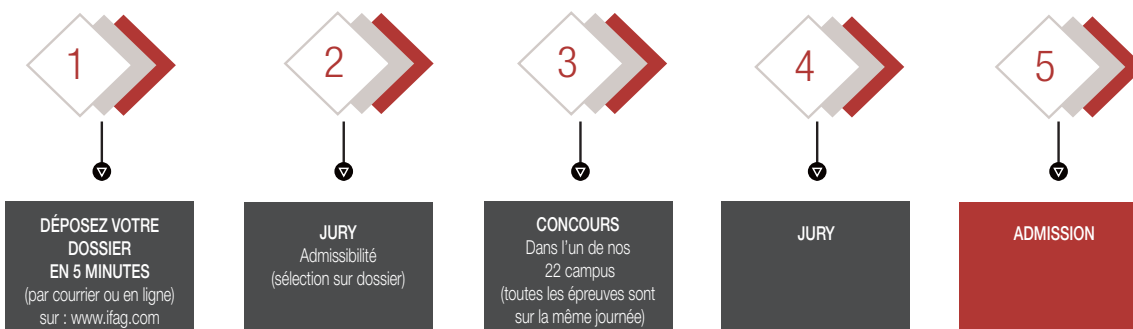
(Valeur Ajoutée de l'établissement)

84% (basé sur 4 items, et sur un total de 300 apprenants qui ont répondu à l'enquête)

TAUX D'INTERRUPTION DES APPRENTIS EN COURS D'ANNÉE

1% (sur 91 apprentis 1 apprenti a quitté la formation en cours d'année)

MODALITÉS D'ADMISSION - RENTRÉE SEPT/OCT 2021



PROGRAMME

BLOC DE COMPÉTENCES 1 :

« GÉRER ET MANAGER UN PROJET »

- Cadrer le projet
- Planifier le projet
- Piloter, finaliser et clôturer le projet

BLOC DE COMPÉTENCES 2 :

« CRÉER UNE ENTREPRISE OU UNE ACTIVITÉ »

- Définir son projet d'activité à partir d'une idée et analyser son marché
- Créer le plan d'affaires ou le business plan
- Trouver les financements de l'activité
- Définir le statut juridique de son activité et assurer la protection du dirigeant

BLOC DE COMPÉTENCES 3 :

« DÉVELOPPER ET PILOTER UNE ENTREPRISE OU UNE ACTIVITÉ »

- Assurer une veille du marché et adapter son offre
- Mettre en place le plan d'action marketing
- Réaliser et suivre le plan d'action commercial en respectant la politique commerciale de l'entreprise

BLOC DE COMPÉTENCES 4 :

« MANAGER LES COLLABORATEURS INDIVIDUELLEMENT ET EN ÉQUIPE »

- Réussir à impliquer, motiver et fédérer la ou les équipe(s)
- Définir et déployer une stratégie de gestion des compétences au sein de l'activité
- Prévenir et résoudre des conflits au sein de l'activité

SPÉCIALISATIONS AU CHOIX : 35 HEURES

- Luxe
- Sport
- International
- E-Influence

MÉTHODES MOBILISÉES

L'action de formation est basée essentiellement sur un apprentissage par l'expérience. Cette méthode pédagogique, basée sur l'action, consiste pour les apprenants à réaliser des mises en pratique en équipe via des cas réels en entreprise. Cela leur permet ainsi de vivre une pédagogie active et de concrétiser leurs apprentissages dans des conditions réelles. La formation concilie des mises en situation, des réalisations de projets encadrés (seul ou en groupe), des regroupements de cours, des formations à distance, des travaux dirigés, des séminaires, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le centre de formation contrôle l'acquisition des connaissances du bénéficiaire au moyen :

- D'un contrôle continu et/ou d'un contrôle semestriel
- D'une évaluation finale pour chaque bloc de compétences

TARIFS

FORMATION INITIALE (Bachelor 1, 2 & 3)

- **Concours :**

B1 : 45€

B2 & B3 : 95 €

- **Scolarité B1 & B2 :**

Grandes agglomérations : 7 700 €

Moyennes agglomérations : 6 700 €

- **Scolarité B3 :**

Grandes agglomérations : 8 800 €

Moyennes agglomérations : 7 800 €

FORMATION ALTERNANCE (Bachelor 3)

- Apprentissage : 10 100 €

- Contrat de professionnalisation : 9 548 €

Dans le cadre d'un apprentissage, les frais de formation sont pris entièrement en charge par l'entreprise d'accueil. L'apprenant n'a donc pas de reste à charge à régler.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est à disposition sur demande, ses coordonnées sont accessibles sur le site ifag.com.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.